« Les femmes ont bien des atouts pour être leaders »



#FEA21 15 septembre 2021 Boscolo Lyon Hôtel & Spa



UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR







EN PARTENARIAT AVEC























FOURNISSEUR OFFICIEL -

2 TROPHÉES

Jeudi 9 septembre 2021

FEMMES EN ACTION

Promouvoir le leadership féminin

La 14° édition de Femmes en action se déroule, cette année, dans un format hybride, avec différents événements qui ont commencé en mars. La soirée du 15 septembre viendra clôturer les festivités.

V aloriser la place de la femme en entreprise. Voilà l'ambition, renouvelée chaque année depuis 14 éditions, de l'événement Femmes en action. L'événement, co-organisé par Le Progrès et la DDETS (Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités) avec le soutien du réseau Femmes chefs d'entreprises, porte les valeurs d'optimisme, de mérite et de dévouement. Mais Femmes en action est aussi une belle opportunité de mettre en lumière des femmes qui agissent et participent à l'économie des territoires.

Un événement repensé

Malgré cette année exceptionnelle, la mise en évidence du rôle des femmes dans l'économie était indispensable. C'est pourquoi l'événement a été quelque peu adapté. En effet, Femmes en action s'est réorganisé en trois temps forts répartis sur six mois.



En 2020, Femmes en action s'était déroulé à l'hôtel Château Perrache de Lyon. Ici, les lauréates et les partenaires. Photo Progrès/Stéphane GUIOCHON

Le top départ a été donné le 8 mars, à l'occasion de la journée internationale des droits de la femme.

Ce jour-là, les internautes pouvaient suivre en live sur le site de l'événement, une table ronde autour du thème « La place des femmes dans l'entreprise : l'accès au plus haut niveau... Un chemin vers l'égalité ».

Ils ont également pu suivre le lancement et l'ouverture des candidatures et la présentation des cinq nominées pour le « Trophée des lecteurs ».

Puis, entre avril et août 2021, les internautes ont pu découvrir les remises des autres trophées, captées chez les partenaires remettant et voter pour le Trophée des lecteurs.

Une soirée de clôture

Enfin, c'est l'événement du

15 septembre qui clôt les célébrations avec une soirée à l'hôtel Boscolo de Lyon comprenant la mise à l'honneur des lauréates 2021, les prises de parole des partenaires et enfin un cocktail dînatoire. À l'issue de cet événement, sept femmes se verront remettre un trophée récompensant leur parcours professionnel.

Entrée sur invitation. www.lesfemmesenaction.fr

Programme de la soirée

19 heures : Accueil et installation des invités. 19 h 30 : Ouverture de la

19 h 30 : Ouverture de soirée.

Mise à l'honneur des lauréates 2021 et prises de parole des partenaires, annonce de la lauréate « trophée des lecteurs », annonce de la lauréate « coup de cœur du jury ». La soirée sera ponctuée par une prise de parole de la marraine de l'événement : Isabelle Bernard 21 heures : Cocktail dînatoire réalisé par le restaurant Angelo du Boscolo.

Trophées remis:

- Trophée de la Femme Jeune Pousse
- Trophée de la Femme d'Audace
- Trophée Reprise/ Transmission par une Femme
- Trophée de la Femme Innovante
- Trophée de la Femme à l'International
- Trophée des lecteurs
- Trophée Coup de Cœur du Jury

MARRAINE

« Les femmes doivent continuer à croire en elles »



Photo Progrès/DR

Isabelle Bernard, ancienne dirigeante de l'OL Féminin.

Pourquoi avoir accepté d'être la marraine de cette édition de Femmes en action?

« En tant qu'adulte compétent, chacun doit essayer de trouver la place qui lui convient dans le système économique, je ne fais aucun clivage homme femme.

Pour être respecté il faut

croire en soi, c'est primordial, il n'y a aucune question de sexe à se poser.

Je pense que par leur curiosité, leur générosité et leur capacité à être tournées vers les autres, les femmes ont bien des atouts pour être d'excellents leaders.

Ces dernières années la société a beaucoup évolué et il est aujourd'hui tout à fait possible de viser l'excellence sans devoir se justifier.

Il faut cependant rester vigilantes et c'est la raison pour laquelle j'ai accepté d'être marraine des femmes en action. »

Quelles valeurs souhaitez-vous porter concernant la place des femmes dans l'entreprise et le leadership féminin?

« J'ai fait le job pour imposer des femmes dans un milieu professionnel hyper machiste donc je compte sur toutes les femmes engagées pour continuer à croire en elles et en leurs rêves avec ténacité, talent et enthousiasme et pour ne rien lâcher des acquis obtenus.

C'est mon souhait et c'est mon message. »

FEMMES CHEFS D'ENTREPRISE

« Les FCE sont restées solidaires durant la crise »

Patricia Tronel, Présidente Femmes Chefs d'entreprises Lyon Rhône.

Quelles valeurs portent cette édition de Femmes en Action ?

« Pour les FCE (Femmes Chefs d'entreprises) cette édition est très importante, elle porte pour nous les valeurs de résilience, de confiance, de partage, d'échange. Les objectifs sont de favoriser la reprise (professionnelle et sociale), de transformer et faire grandir nos entreprises, de participer aux mutations économiques, de promouvoir le rôle des femmes chefs d'entreprise dans la vie économique et de mettre en valeur de beaux parcours. La vie de nos entreprises et de nos activités a été mise à mal depuis plusieurs mois. Les FCE (1er réseau d'entreprenariat féminin) sont restées solidaires et unies, mais cela n'a pas été simple de faire vivre un réseau avec les confinements. Nous avons utilisé les visios pour se transmettre les informations économiques, s'aider à trouver des solutions, s'adapter à cette situation inédite et soutenir celles dont les entreprises étaient en péril. Nous avons gardé un lien privilégié professionnel et amical, car nous avons une vision commune d'engagement et d'effi-

cacité. La majorité des femmes

ont des entreprises dans le service ou dans l'artisanat et ont été très touchées par la crise. Et puis certaines femmes qui élèvent seules leurs enfants ont dû faire face aux problèmes de leurs entreprises et à leur vie familiale. Grâce au réseau FCE, des actions ont pu être mises en place dans l'ombre pour soutenir les femmes les plus touchées. C'est la force d'un réseau. Comme beaucoup, nous nous sommes adaptées, nous avons été agiles face à la situation pour trouver de nouvelles solutions. Personnellement, j'ai une agence de conseils en événementiel et communication. Évidemment la crise a été brutale pour nous car notre activité s'est arrêtée. Mais nous avons, grâce à nos échanges, pu et su évoluer, s'adapter, être agile, changer notre paradigme. »

En ces temps où les attentes de la société sur l'égalité hommes/ femmes sont fortes, que souhaitez-vous mettre en lumière?

« Dans la crise, certaines femmes ont réussi à faire évoluer et progresser leurs entreprises. Ces femmes méritent d'être mise en lumière. Nous avons de très belles réussites au sein des FCE. Ces femmes ont su participer aux mutations du monde économique. Un sujet doit être aussi mis en lumière : la reprise d'entreprise.



Patricia Tronel. Photo DR

Beaucoup de femmes créent leur société, partent de zéro et peu en rachètent. En reprenant des entreprises, elles permettent la sauvegarde de certains savoir-faire qui disparaissent et ont déià une base économique solide, des fournisseurs, des clients et un revenu. Un autre sujet intéressant est le manque de femme dans la « Tech » : seulement 21 % des start-up sont fondées par des femmes en France. Nous avons un rôle important auprès des jeunes générations en témoignant. Notre objectif est aussi de promouvoir la mixité homme femme dans les entreprises et les institutions, ce qui est une source de croissance économique par le partage des valeurs et des com-

W6902 - V0

DDETS 69/TROPHÉE DE LA REPRISE OU TRANSMISSION PAR UNE FEMME

« Encourager les femmes à s'engager dans la création d'entreprises »

Rencontre avec Dominique Vandroz, Directeur départemental adjoint de la Direction Départementale de l'Emploi du Travail et des Solidarités du Rhône, qui remettra le Trophée de la reprise ou transmission par une femme.

Quelles sont les raisons qui poussent la DDETS à participer à cet événement ?

«L'objectif d'atteindre l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est un sujet fondamental des politiques publiques d'insertion sociale et professionnelle, de protection des personnes, d'égalité des chances et des droits. Cette égalité participe à la performance sociale et économique des entreprises et des territoires. Cet objectif est au centre des missions de la Direction Départementale de l'Emploi du Travail et des Solidarités du Rhône.

Des progrès importants ont été accomplis en la matière depuis une quarantaine d'années. À titre d'exemples, la part des femmes dans l'encadrement a augmenté de 10 points au cours des 20 dernières années. De même, la part des femmes dans des emplois dits masculins augmente dans le BTP de 44 % et de 21 % dans l'industrie au cours de la même période.

Cependant, des écarts salariaux persistent. En équivalent temps plein et en moyenne, les femmes perçoivent 16,8 % de moins que les hommes. Cet écart est dû à des choix d'emplois qui restent fortement liés au sexe et qui sont corrélés à des secteurs professionnels moins rémunérateurs. Les femmes continuent de moins accéder aux emplois les mieux rémunérés et très peu de femmes accèdent à des fonctions de dirigeantes.

« Les femmes continuent de moins accéder aux emplois les mieux rémunérés »

Au vu de ce constat, l'État a une politique d'incitation des entreprises à agir pour corriger les inégalités et à se mettre autour de la table avec les organisations syndicales et les partenaires sociaux pour agir pour plus d'égalité. »

Qu'est-ce qui vous incite à remettre le trophée la reprise ou transmission par une femme?

Seulement 30 % des créateurs ou repreneurs d'entreprises sont des femmes. Par ailleurs, lorsqu'elles s'engagent dans l'entrepreneuriat, elles prennent la direction d'entreprises essentiellement dans les secteurs du médico-social ou des services à la personne.

Il y a donc un enjeu à encourager les femmes à, d'une part, s'engager dans la création d'entreprises et, d'autre part, à ne pas se restreindre à certains secteurs professionnels. C'est pour cela que la DDETS a accepté de remettre un prix à une femme qui a repris une entreprise du secteur de l'informatique. »

Quelle est l'actualité de la DDETS dans le champ de l'égalité femmes-hommes ?

« Le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion a demandé aux entreprises d'établir un indice synthétique de l'égalité dans toute entreprise de plus de 50 salariés. Cet indice est calculé sur 5 indicateurs (écarts de rémunération, d'augmentation, de promotion, etc.) et doit être affiché sur le site internet de l'entreprise.

Dans le Rhône, 1500 entreprises sont concernées, 1100 entreprises ont calculé leur indice et 630 ont un indice qui n'est pas satisfaisant. Il y a donc encore des efforts à fournir pour cheminer vers une égalité complète. »



« Seulement 30 % des créateurs ou repreneurs d'entreprises sont des femmes », constate Dominique Vandroz.

Photo DDETS 69.



Liberté Égalité Fraternité Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités

Un service de l'Etat qui :

- Protège les personnes vulnérables, les travailleurs,
 les personnes les plus éloignées de l'emploi et les acteurs économiques,
- Promeut l'égalité des chances et des droits et lutte contre les discriminations,
- Participe à développer l'emploi et les compétence,
- Développe une vision globale de parcours et d'accompagnements individuels facilitant la levée des freins à l'emploi et au logement,
- Accompagne et soutien le dialogue social entre employeurs et salariés

68105300

TROPHÉES

Jeudi 9 septembre 2021

CPME / TROPHÉE DE LA FEMME À L'INTERNATIONAL

« Les femmes sont motivées par les challenges »

Rencontre avec François Turcas, le président de la CPME du Rhône. Marta Pardo-Badier, co-Présidente du Pôle Femmes CPME Rhône, remettra le Trophée de la femme à l'international.

En tant que partenaire, quel regard portezvous sur cet événement ?

« 30 % des entreprises françaises sont créées par des femmes. Un pourcentage qui tend à augmenter chaque année, et tant mieux, car elles ont un rôle majeur à jouer dans notre économie. Nous sommes partenaires de Femmes en Action, pour les encourager à être plus nombreuses encore! Médiatiser les réussites est essentiel

pour permettre à d'autres d'emprunter la même voie. » éussites est essentiel d'événements pour parta

Médiatiser les réussites "
François Turcas, président de la CPME Rhône

Est-il encore difficile d'être

une femme dirigeante de nos jours ?

« Être une femme dirigeante n'a jamais été une contrainte ou un désavantage. Cette question est symptomatique des problématiques qu'elles rencontrent quotidiennement et démontre à quel point il est nécessaire de déconstruire nos représentations enfermantes.

Entreprendre nécessite un certain culot : une qualité que l'on enseigne peu aux femmes. Pour qu'elles changent de postures et qu'elles osent davantage, nous devons, collectivement, changer de regard et mettre en lumière leurs forces. »

De quelle manière, la CPME du Rhône s'engage-t-elle en faveur des femmes ?

« Nous accompagnons tous les entrepreneur.e.s, sans distinction, mais nous avons souhaité fédérer les femmes à travers un Pôle, il y a maintenant plus de dix ans. Celui-ci est aujourd'hui co-présidé par Nathalie Bobin et Marta Pardo-Badier, deux dirigeantes formidables et impliquées.

Nos adhérentes bénéficient de plusieurs types d'événements pour partager leurs expériences et

trouver des solutions à leurs difficultés. Enfin, nous les invitons à s'engager à travers les mandats. »

Que manque-t-il pour que le combat soit gagné ?

« Là encore, le mot "combat" m'interroge car il vient opposer les hommes et les femmes, alors qu'ils ont tout intérêt à s'enrichir mutuellement. Malgré tout l'intérêt que je porte à ces trophées, ils ne feront pas évoluer le monde de l'entrepre-

Il y a un travail d'éducation à mener, dès le plus jeune âge, pour instaurer de nouveaux codes, basés sur l'égalité des genres. Les femmes sont motivées par les challenges. La seule chose qui manque c'est la confiance, beaucoup doutent de leur légitimité. Le jour où les femmes pourront exprimer pleinement leur potentiel, nous serons tous gagnants. »



« Le jour où les femmes pourront exprimer pleinement leur potentiel, nous serons tous gagnants », confie François Turcas, président de la CPME du Rhône. Photo/Studio Joss



THE VILLAGE / TROPHÉE DE LA FEMME D'AUDACE

« Chez nous, beaucoup de femmes occupent des postes clés »

The Village remettra le Trophée de la femme d'audace. Son directeur. Nicolas Rudancic, répond à nos questions.

Que signifie pour vous votre participation à l'événement Femmes en action ?

« Pour nous, c'est la possibilité de renouveler une très belle expérience et une très belle opération sur un territoire qui est stratégique et prioritaire pour The Village et la Compagnie de Phalsbourg, à savoir celui de la métropole lyonnaise, que nous apprécions énormément. C'est également pour nous l'opportunité de maintenir des liens étroits avec Le Progrès et d'avoir une opération avec un titre de référence dans la Après une année encore si particulière, quelles sont région.

Et puisque c'est une action qui valorise les fem-

The Village compte 70 % de femmes "
Nicolas Rudancic, directeur The Village

mes dans l'entreprise, vous n'êtes pas sans savoir que la Compagnie de Phalsbourg a une proportion de femmes très importante dans ses effectifs, qui plus est des femmes fortes et d'influence. Cet événement est une opportunité de les mettre à l'honneur. »

Justement, comment The Village et la Compagnie de Phalsbourg soutiennent au quotidien la place des femmes dans le monde du travail?

« Il y a toujours eu la volonté, à la Compagnie de Phalsbourg, de fonctionner à la méritocratie : nous ne regardons ni le sexe, ni le genre. La Compagnie de Phalsbourg a donc, de ce fait, toujours donné une place importante aux femmes. Il y a dans l'entreprise 50 % d'hommes et 50 % de femmes. Elles sont même

70 % à The Village. Je précise également qu'à la Compagnie de Phalsbourg, beaucoup de femmes occupent des postes clés. Je pense notamment à Mounia El Jai, directrice des partenariats financiers, récemment devenue associée. Autres exemples : c'est une femme qui occupe le poste de DRH, les femmes siègent majoritairement à notre conseil d'administration et elles sont également très bien représentées au sein du comité de direction. »

les projets et actualités de The Villa-

> ge? « Nous sommes très heureux des performances économiques et commercia-

les de The Village, tant dans les boutiques physiques que sur le digital. The Village a toujours voulu être un centre omni-canal aussi puissant en physique qu'en digital. Notre plateforme digitale est très puissante aujourd'hui et s'avère être un vrai relais de croissance pour les enseignes. Nous nous en félicitons, car cela signifie que notre modèle et la vision de la Compagnie de Phalsbourg étaient tout à fait pertinents. Et puis, nous allons lancer d'ici la fin de l'année la phase 3 du centre. Cela signifie que la totalité ou quasi-totalité sera ouverte. Nous accueillerons une dizaine de nouvelles marques, parmi lesquelles Le Coq sportif, Armani, G-Star, Desigual, Superdry... Nous allons enrichir notre offre, déjà assez pléthorique! Car c'est notre volonté de toujours améliorer notre offre à destination des clients. »



Nicolas Rudancic, directeur de The Village. Photo Progrès/DR

THE VILLAGE

LE FRENCH OUTLET*

110 GRANDES MARQUES DE -30% À -70% TOUTE L'ANNÉE*



TROPHÉES

Jeudi 9 septembre 2021

SUZUKI RICHARD DREVET AUTOMOBILES / TROPHÉE DE LA FEMME INNOVANTE

« Des femmes dans tous les services de nos concessions »

Rencontre avec Richard Drevet, gérant de Suzuki Richard Drevet Automobiles, qui remettra le Trophée de la femme innovante.

Pourquoi votre groupe participe-t-il à cet événement?

« Pour la quatrième année consécutive, Suzuki Richard Drevet Automobiles est partenaire de la soirée des Femmes en action. C'est toujours un honneur et une fierté de pouvoir récompenser ces femmes d'exceptions, engagées et dynamiques. La marque japonaise que nous représentons correspond à l'éthique de cet événement.

Nous soutenons l'initiative des Femmes en action car le secteur de l'automobile reste un milieu masculin où la place de la femme prend de plus en plus d'importance. Nous en avons désormais dans tous les services de nos concessions: administratif, marketing, commerce et même aux ateliers.»

Pourquoi remettre le trophée de la femme innovante?

« Ce trophée correspond à la philosophie de notre marque puisque l'innovation est indispensable pour suivre les tendances du marché avec ses enjeux environnementaux et écologiques, mais également pour rester compétitif sur un marché très concurrentiel.

Suzuki a su innover avec la micro-hybridation de ses mécaniques essence qui permettent de limiter leurs consommations et surtout leurs émissions de CO². Un enjeu d'autant plus important aujourd'hui puisque nous sommes en pleine ZFE (Zone à faibles émissions). »

Justement, quelle est l'actualité de Richard Drevet Automobiles et de Suzuki en termes d'innovation?

« En 2021, Suzuki commercialise une gamme 100 % hybride. La marque s'est associée à Toyota pour créer deux modèles en commun : le Across et le Swace.

À moyen terme, Suzuki développera les technologies d'électrification d'ici 2025, mettra en œuvre ces nouvelles technologies dès 2025 et augmentera leur déploiement à grande échelle à compter de 2030. D'une manière générale, Suzuki favorisera de façon proactive le développement de diverses technologies destinées à favoriser la neutralité carbone. »



«Ce trophée correspond à la philosophie de Suzuki puisque l'innovation est indispensable pour suivre les tendances du marché, ses enjeux environnementaux et écologiques.» Photo Suzuki Richard DREVET AUTOMOBILES



BOSCOLO LYON HÔTEL & SPA / TROPHÉE DE LA FEMME JEUNE POUSSE

« Le groupe Boscolo est soucieux de l'égalité homme - femme »

Rencontre avec Lucie Decramer, directrice-adjointe de Boscolo Lyon Hôtel & Spa. Roberto Boscolo, propriétaire du Boscolo Lyon Hôtel & Spa remettra le Trophée de la femme jeune pousse.

Une femme doit redoubler

Lucie Decramer, directrice-ajointe du Boscolo

d'efforts pour être au niveau

des hommes "

Vous êtes partenaire des Trophées Femmes en action.

Pourquoi avoir choisi de vous associer à cet événement ?

« L'événement est organisé chez nous, à Boscolo Lyon Hôtel & Spa. Il se déroulera dans le grand salon, sous la verrière, qui est le cœur de vie de notre établissement. Nous sommes fiers

de nous y associer car la femme est aujourd'hui au cœur des préoccupations.»

Quelle est votre définition de la femme en action?

« Pour moi, c'est la

dirigeante de demain, la chef d'entreprise, l'héritière familiale, qui n'a pas froid aux yeux, est déterminée et donne tout pour réussir. »

L'hôtellerie-restauration doit-elle encore se féminiser?

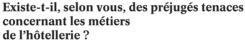
« Je pense qu'il y a une partie du secteur qui est déjà très féminin : les étages par exemple, femmes de chambre, gouvernantes, le sont. En revanche, il y a des secteurs comme la cuisine qui sont très masculins, où les femmes ont beaucoup de difficulté à trouver leur place. » Et la direction d'un hôtel doit-elle également se féminiser ?

« Les femmes qui réussissent et ont une place importante dans l'hôtellerie, il y en a malheureusement peu. Les grandes entreprises de l'hôtellerie sont souvent dirigées par des hommes

Ce n'est pas le cas du groupe Boscolo, groupe

italien familial qui compte deux hôtels à Lyon et Nice, et s'inscrit pleinement dans l'optique d'avoir des femmes aux postes clés, que ce soit dans l'opérationnel comme l'administratif.

C'est un groupe soucieux de l'égalité hommefemme et j'en suis la preuve vivante, à 28 ans. Le management chez nous est très participatif. »



« Une femme doit parfois redoubler d'efforts pour être au niveau des hommes. Ce n'est pas juste un mythe.

Heureusement, les choses tendent à évoluer. »



Lucie Decramer, directrice-adjointe du Boscolo Lyon Hôtel & Spa. Le Progrès/Cyril MICHAUD

DÉCOUVREZ LE BOSCOLO LYON HÔTEL & SPA AU CŒUR DE LA PRESQU'ÎLE LYONNAISE





ANGELO ITALIAN RESTAURANT

GASTRONOMIE ITALIENNE

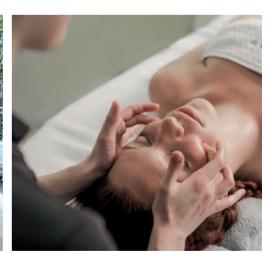
Laissez-vous transporter par la carte du Restaurant Italien Angelo, inspirée par les traditions culinaires méditerranéennes.



CHAMBRE DELUXE

VUE IMPRENABLE SUR LE RHÔNE

Profitez du confort inégalable d'une chambre décorée avec raffinement.



SPA BOSCOLO LYON

VÉRITABLE HAVRE DE BIEN-ÊTRE

Détendez vous au Spa Boscolo et profitez d'une piscine intérieure unique, sculptée dans d'authentiques thermes romains.

RÉSERVATIONS :

+33 (0)4 87 25 72 00 contact.lyon@boscolocollection.com boscolocollection.com/lyon f ② in



DÉCOUVREZ NOS OFFRES EXCLUSIVES



